

職場關懷-人力資源及政策

一、人力資源：

(一) 本公司秉持著尊重員工的勞動權利及就業平等的精神，依據台灣勞動法及致力於遵循責任商業聯盟(RBA)行為準則規範，在招聘任用時不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、性別認同及表達、種族或國籍、殘疾、懷孕、信仰、政治立場、團體背景、退伍軍人身份、受保護的基因信息、或婚姻狀況等因素作出任何影響及不利勞工就業、薪資、晉升、獎勵的決策，提供公正、平等、安全的就業機會與環境，廣泛吸納不同性別、年齡、經驗及領域等專業人才，期望成為兼具創新及人才包容性之企業。

(二) 本公司 2022 年度人力狀況如下：

1. 本公司(總部及中和廠)之員工數為 331 人。依性別區分，男性佔 56%、女性佔 44%；依年齡區分，30 歲以下佔 13%，31~49 歲佔 66%、50 歲以上佔 21%，員工平均年齡 41.2 歲。
2. 管理階層：本公司高階主管總人數為 39 人，男性佔 69.2%、女性佔 30.8%。本公司用人為才（不因性別有所差別待遇），其中女性高階主管佔 3 成，參考 104 人力銀行 2020 年報告（台灣電子資訊相關業女性高階主管佔比 18%；全產業平均 30%）及 Grant Thornton Women in business 2022 報告（全球女性高階主管平均佔比 32%），則本公司仍將透過多元平等政策與培育計劃，持續關注女性高階主管比例，以符合多元包容及平權之趨勢。

	項目	男性人數	男性比例	女性人數	女性比例	合計人數
雇用員工	全公司人數	177	53.5%	154	46.5%	331
高階主管	經理以上	27	69.2%	12	30.8%	39
員工年齡	30 歲以下	14	32.6%	29	67.4%	43
	31-49 歲	118	53.6%	102	46.4%	220
	50 歲以上	45	66.2%	23	33.8%	68
職能分類	行政	9	31.0%	20	69.0%	29
	研發	90	87.4%	13	12.6%	103
	業務/行銷	20	40.8%	29	59.2%	49
	製造	58	38.7%	92	61.3%	150

(三) 2022 年新進員工及離職員工統計（離職員工排除直接人員及試用期末

滿 3 個月)

本公司 2022 年之新進員工人數為 80 人，新進員工比例為 24.17%。若員工提出離職申請時，人資單位將進行離職訪談，透過訪談了解員工離職原因，針對工作內容、個人特質、提出的問題，積極的協助調整與說明，期望達到留才的目標。2022 年度離職員工比例為 13.9%，本公司評估人才健康流動及組織改造目標，期望 2023 年度設定健康離職率為 12-15%。

	項目	男性人數	男性比例	女性人數	女性比例	合計人數
新進員工比例：		24.17%				
新進員工	30 歲以下	7	43.8%	9	56.3%	16
	31-49 歲	28	50.9%	27	49.1%	55
	50 歲以上	6	66.7%	3	33.3%	9
離職員工比例：		13.90%				
離職員工	30 歲以下	5	83.3%	1	16.7%	6
	31-49 歲	21	63.6%	12	36.4%	33
	50 歲以上	3	42.9%	4	57.1%	7

二、薪酬與福利

(一) 薪酬政策

本公司為吸引並留住優秀人才，提供具競爭性之薪資，且每年依公司營運狀況、整體業界調薪幅度及員工績效等數據訂定年度薪資調整標準。此外，為增進員工向心力、激發員工超越年度經營目標，以共創利潤、共享成果，依據公司獲利狀況，提撥員工酬勞；以及公司每年透過工作績效與貢獻評核結果進行晉升提報。

(二) 休假制度

本公司提供符合勞基法規定的休假制度，並制定符合勞動法規之各項工作制度與管理規範，並依據勞動契約，尊重員工的勞務提供意願，絕不使用脅迫或任何非法行為迫使勞工提供勞務。同仁可透過人資系統查詢出勤記錄及剩餘休假時數，以確保同仁工時及休假之權益。

(三) 團保制度

本公司除了法令規定的勞健保制度外，更提供每位員工（含眷屬，適用部分保險項目）優於勞動法令的團體保險，投保項目涵蓋定期壽險、意

外傷害險、因公意外傷害險、防癌健康險、住院醫療等，為員工提供完善的保障措施。

(四) 育嬰留停

本公司重視員工家庭生活及工作平衡，依法提供員工育嬰留停權益，若有照顧子女需求皆可向公司申請育嬰留職停薪，2022 年間共有 1 位同仁申請育嬰留停。

育嬰留停統計	男	女	備註
2022 符合育嬰留停資格	5	2	
2022 實際育嬰留停人數	0	1	
2022 年育嬰留停復職率	NA	50%	1 人延長留停至 2023/4/8

(五) 福利事項

本公司及職工福利委員會提供優惠之福利措施，彙整分類如下：

- **生活經濟型**
 - 生育禮金
 - 結婚，喪葬補助
 - 三節禮卷
 - 特約商店
- **生活保障型**
 - 定期健檢
 - 團體保險
 - 防疫物資補助
 - 出差防疫津貼
 - WFH 津貼
 - 住院慰問禮
 - 重大傷病慰問金
- **生活娛樂型**
 - 社團與藝文活動
 - 員工旅遊
 - 尾牙春酒
- **軟硬設施型**
 - 無限量咖啡供應

- 軟性休息空間
- 成長發展型
 - 主管 EMBA 進修補助

三、教育訓練

本公司為提昇人員的技能與素養，擴展人力資源之運用，每年持續辦理員工訓練並提供全方位多元化的學習環境，幫助同仁持續成長。各部門配合公司營運目標、部門職能需求等規劃次年度訓練計畫，並於結束後，針對受訓情形進行檢討與評估目標達成狀況，並作為下次開課的改善參考依據。本公司訓練體系包含新人教育訓練、專業職能教育訓練、通識管理職能訓練、職安衛訓練等，提供員工在不同職涯發展階段擁有合適的訓練課程。2022 年度參訓人次共 303 人、總時數共計 878 小時。

活動項目	參訓人次	總時數
內部訓練	184	404
派外訓練	10	147
新人教育訓練	109	327

四、青年人才培育

本公司重視研發創新、產業人才培育並自 2018 年度起致力於校園青年人才培養，除辦理校園徵才外，亦辦理相關實習生招聘計畫，加深與校園間連結，作為未來人才長期培養作準備，透過不同學校科系間產學合作機制，提供學生將所學的知識理論與實務結合，並於畢業前能有進入正式職場的實習機會，增加未來就業的競爭力。目的藉由現職員工的工作教導與交流，讓學生提早了解職場環境與就業規劃。具體成效如下：

年度	培育實習生人數	轉正職人數
2021	3	0
2022	2	1