

關懷社會

本公司 2011 年成立以來，以企業永續為經營目標，除了營收獲利外，更相信永續經營需與社會更緊密結合，而社會關懷及公益活動是最佳行動方針。為此，本公司積極提出企業對社會責任的承諾，本年度特別聚焦「社會關懷」及「投資青年」二大重點。特別關心社會、公益團體之需求，並由人資部門針對青年發展提出「校園徵才暨實習生培育計劃」。除了透過公司不定期之既有的公益關注外，未來將運用深厚的技術研發能力，應用在許多實務發展專案，落實以科技創新來實踐永續發展。

2022 年度活動	說明
公益關懷/投資 青年	<ul style="list-style-type: none">◆ 集團偏鄉國小捐書(532 本)◆ 唐氏症基金會節慶合作(300 份/NT13 萬)◆ 捐血活動(60 人次/85 袋)◆ 校園徵才暨實習生培育計劃(培育實習生 2 位/轉正職 1 位)